

Rekenzwakke kinderen leren omgaan met de rekenwereld tot 1000

Code 023

Type vorming	Studiedag
Code	023
Wanneer	16/03/2018
Uur	09:30 tot 16:30
Waar	Sig Gijzegem
Prijs	€ 100,00 - € 85,00 voor participanten
Uiterste inschrijvingsdatum	14/03/2018
Aantal uren vorming	6,00 uur

Extra info

[Afdrukbare
fiche](#)

Trefwoorden

Rekenproblemen / rekenstrategieën / inzicht

Inhoud

De rekenwereld tot 1000 is meer dan een verdieping van de kennis en vaardigheid tot 100. In deze fase worden niet alleen de getallen groter, maar zien we ook echte procedures verschijnen. De basisbewerkingen worden met elkaar gecombineerd om complexere berekeningen te maken. De rekenverhalen worden uitgebreid en het cijferend rekenen komt aan bod. Nog meer dan voorheen zullen we goed moeten kijken op welke manier rekenzwakke kinderen aan de slag gaan. Uit de aard van hun fouten of aan de plaats waar hun denkstappen ontsporen, kunnen we vaak begrijpen waarom het zo moeilijk loopt.

Tijdens deze studiedag komt aan bod hoe we kinderen op een inzichtelijke manier in de rekenwereld kunnen helpen en - zodra het inzicht verworven is - hoe we kunnen stimuleren tot inoefenen. De meeste kinderen met rekenmoeilijkheden hebben hiervan echter al aardig wat hinder ondervonden. Ze hebben al veel meer geoefend dan hun leeftijdgenoten en beseffen maar al te goed dat het resultaat niet in verhouding is. Voor hen zijn speelse inoefensituaties bijna een noodzaak.

Door wie?

Hilde Heuninck

Logopedist

Al meer dan 25 jaar legt Hilde zich toe op het begeleiden van kinderen met ernstige rekenmoeilijkheden. Ze is auteur van verschillende praktijkboeken. In haar werk zoekt ze altijd naar strategieën, ondersteuning en werkvormen die de kinderen inzicht bijbrengen en hen motiveren om dit inzicht in te oefenen.

Voor wie?

De studiedag is bedoeld voor **therapeuten, zorg- en taakleerkrachten** die in hun praktijk rekenzwakke kinderen begeleiden.

Over wie?

6 - 12 jaar

Praktisch

Informatiemap, broodjeslunch en koffiepauzes inbegrepen
Maximum 50 deelnemers

